

## Итоги выставки «Продэкспо-2025»

С 3 по 7 февраля 2025 года в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» проходила 32-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2025».

Уже более 30 лет эта выставка определяет стратегическое направление развития продовольственного сектора экономики России, способствуя обеспечению продовольственной безопасности страны и становясь местом встречи производителей, поставщиков, представителей розничных сетей, маркетплейсов, ресторанов, кафе, сетей общественного питания и государственных структур.

### Масштаб и показатели выставки

В 2025 году экспозиция продемонстрировала впечатляющие результаты:

- 1 835 компаний из 36 стран мира представили продукцию;
- из них 1383 – российские компании;
- 39 регионов России сформировали коллективные экспозиции;
- 13 национальных экспозиций предложили продовольствие и напитки;
- 75 900+ кв. м составила площадь экспозиции;
- 120+ розничных сетей вели переговоры о поставках;
- 69 349 специалистов отрасли из 112 стран, в том числе из 89 регионов РФ, посетили «Продэкспо-2025».

### **Президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Сергей Катырин:**

*– Это одно из крупнейших событий на мировом продовольственном рынке. За 32 года нам удалось создать площадку возможностей для тех, кто начинает бизнес, для стартапов и для уже крупных компаний и холдингов – возможность для того, чтобы они могли соединить свои усилия. Коллективные региональные экспозиции, представившие 39 регионов России, демонстрируют не только отдельные предприятия, но и весь потенциал региональной продовольственной безопасности.*

### **Подробнее о коллективных экспозициях регионов России:**

[https://www.prod-expo.ru/ru/exhibition/russian\\_expositions/](https://www.prod-expo.ru/ru/exhibition/russian_expositions/)

### **Генеральный директор АО «ЭКСПОЦЕНТР» Максим Фатеев:**

*– «Продэкспо» – давно уже не просто выставка. Это продовольственная платформа, где ежедневно заключаются контракты на миллиарды рублей. На выставке зарегистрировано более 70 тыс. байеров, представителей ретейла, продовольственных компаний, отельеров и рестораторов. Здесь обсуждаются вопросы качества и безопасности продукции, импортозамещения и поддержки локального производства, что напрямую влияет на обеспечение страны качественными и доступными продуктами.*





**Подробнее о национальных экспозициях:**

<https://www.prod-expo.ru/ru/exhibition/national/>

## Международное сотрудничество

Важным событием стало посещение выставки делегацией из Республики Беларусь. Заместитель премьер-министра Республики Беларусь Юрий Шулейко и заместитель премьер-министра Республики Беларусь по вопросам деятельности Беларуси в рамках Союзного государства и отношений с Россией – Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Беларусь в Российской Федерации Александр Рогожник осмотрели национальную экспозицию Республики Беларусь. Генеральный директор АО «ЭКСПОЦЕНТР» Максим Фатеев приветствовал делегацию, отметив, что визит белорусских коллег стал дополнительным стимулом для укрепления кооперационных связей, продвижения белорусской продукции на российском рынке и расширения экспортных поставок.

В рамках выставки состоялось торжественное открытие национального стенда Исламской Республики Иран. На стенде Ирана был представлен широкий ассортимент продукции, включающий в себя кондитерские изделия, томатную пасту, консервированные продукты, оливки, соусы, джемы, напитки и алкогольную продукцию.

Позже состоялись переговоры Максима Фатеева с генеральным директором Иранской международной выставочной компании господином Содаиф Беик Заде. По словам Максима Фатеева, Иран традиционно участвует в «Продэкспо» с национальной экспозицией, и в этом году свою продукцию представляют 10 иранских компаний.

## Ключевые салоны «Продэкспо-2025»

Экспозиция «Продэкспо-2025» представила как базовые продукты для ежедневного потребления, так и деликатесы, халяль, органическую продукцию, спортивное и функциональное питание, а также экзотические товары.

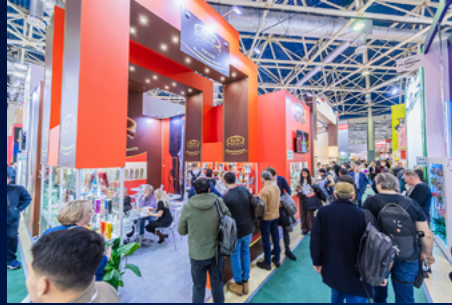




В специализированных салонах можно было ознакомиться с последними тенденциями отрасли.

- **Мясо и мясопродукты. Колбасные изделия. Птица, яйцо.** Более 110 компаний из России и зарубежных стран представили широкий ассортимент охлажденной, замороженной и готовой мясной продукции.
- **Молочная продукция. Сыры.** Более 160 компаний продемонстрировали разнообразие молочных продуктов, включая кисломолочную продукцию, сыры, в том числе ремесленные.
- **Рыба и морепродукты.** Закупщики могли ознакомиться с широким ассортиментом охлажденной, замороженной, соленой и копченой рыбы, морепродуктов и икры.
- **Кондитерские изделия. Снеки. Орехи. Хлебопекарная продукция.** Самый масштабный салон, представивший как традиционную продукцию, так и инновационные новинки.
- **Растительные жиры.** Продукция из России и других стран включала в себя подсолнечные, оливковые масла, популярные миксы.
- **Продукты для здорового образа жизни, спортивное и функциональное питание.** Экспозиция, предложившая широкий выбор продуктов для приверженцев здорового образа жизни и питания с учетом современных трендов.





**Продэкспо Органик.** Сертифицированные органические продукты.

- **Чай и кофе.** От классических до эксклюзивных сортов.
- **Продэкспо Wine.** Вина и крепкие алкогольные напитки.
- **Пиво и слабый алкоголь.** Традиционные сорта и крафтовое пиво.

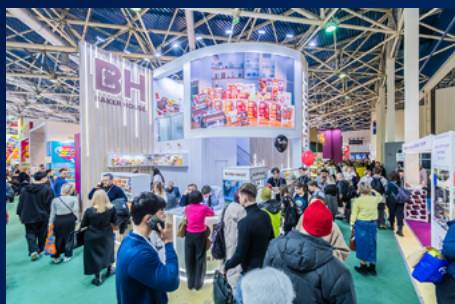
Экспозиция предоставила участникам возможность не только ознакомиться с новейшими трендами, но и установить деловые контакты для дальнейшего сотрудничества.

Смотрите видеодневник «Продэкспо-2025»: <https://www.prod-expo.ru/ru/media/video/>

## Коммерческая эффективность и деловая программа

Выставка вновь продемонстрировала, что «Продэкспо» является площадкой для заключения выгодных контрактов, изучения ситуации на рынке и обмена опытом. Деловая программа мероприятия включала в себя:

- переговоры поставщиков с представителями свыше 120 розничных сетей;
- мастер-классы и семинары по категорийному менеджменту;





- конференции и круглые столы по вопросам качества, безопасности продукции, импортозамещения и поддержки локального производства;
- проведение профессиональных конкурсов, подтверждающих высокое качество представленных товаров.

Участники обсуждали инновационные технологии, новые каналы сбыта и стратегии для укрепления продовольственной безопасности России, что особенно актуально в современных условиях.

Одним из ключевых факторов коммерческой эффективности «Продэкспо-2025» стала работа международного Центра Закупок Сетей™, в котором было заключено 3 468 предварительных договоров на сумму более 113 млрд рублей.

### Итоги и перспективы

«Продэкспо-2025» вновь доказала свою ведущую роль в формировании стратегических решений для продовольственного сектора России. Мероприятие стало площадкой для заключения контрактов на миллиарды рублей, установления новых деловых связей и обмена опытом между участниками из России и зарубежья. Поддержка Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, а также патронат Торгово-промышленной палаты Российской Федерации свидетельствуют о значимости выставки для дальнейшего развития отрасли.

Участники отметили высокую коммерческую отдачу и масштабные возможности для расширения деловых связей. «Продэкспо-2025» продемонстрировала потенциал для дальнейшего роста и укрепления международного сотрудничества.

Следите за обновлением информации о выставке «Продэкспо» на сайте [www.prod-expo.ru](http://www.prod-expo.ru) и в социальных сетях:



[https://t.me/prod\\_expo](https://t.me/prod_expo)



<https://vk.com/prodexporu>

Пресс-служба АО «ЭКСПОЦЕНТР»



## Кондитерские стенды на «ПРОДЭКСПО-2025». Мозаика впечатлений.

Крупнейшая международная выставка продуктов питания и напитков в России и Восточной Европе «Продэкспо-2025» завершила свою работу.

Этот международный форум, заслуживший репутацию самого авторитетного ежегодного события на продовольственном рынке, в этом году собрал тысячи компаний из десятков стран. Здесь были презентованы сотни новинок, определены тренды, проведено множество переговоров, состоялись встречи со старыми партнерами и были найдены новые. Все прошедшие в рамках выставки события, безусловно, уже дали импульс для развития компаниям-участникам, и определили отраслевые тренды как минимум на ближайший год.

И, конечно, выставка «ПРОДЭКСПО», которая является витриной продовольственного рынка России, - это еще и особая деловая и доброжелательная атмосфера общения представителей делового сообщества. В небольшом фоторепортаже мы решили показать стенды, которые нам наиболее понравились. Это субъективный взгляд сотрудников редакции журнала «Кондитерские изделия», определенная мозаика впечатлений, которыми мы делимся с вами.

- 
- АККОНД • ВЛАДКОН • ДОБРЫЕ ПЕЧЕНЬКИ
  - КНЯЗЕВ. КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА
  - НЕВА. КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА
  - ПЕТЕРБУРГСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
  - РАМЕНСКИЙ КОНДИТЕРСКИЙ КОМБИНАТ
  - САЖИНСКИЙ КОНДИТЕРСКИЙ КОМБИНАТ
  - ТОМЕР • ХЛЕБНЫЙ СПАС • ЭФКО

**АККОНД**

Павильон 2, зал 3, 23D20



**Новинки АККОНД выиграли «золото» на ПРОДЭКСПО-2025**

На международной выставке «ПРОДЭКСПО-2025» в Москве объявлены итоги конкурса «Лучший продукт-2025». Эксперты оценивали продукты разных категорий. Кондитерская фабрика «АККОНД» представила на суд профессионального жюри свои новые разработки. конфеты «Отломи» Pralineo, конфеты «Слимо» Stick с арахисом, конфеты «Мартелетто» в йогуртовой глазури, паста карамелизованная «Хуторок», шоколад «Шоко-кроко» с молочной начинкой и вафли «Мне без сахара» молочные.

В итоге сразу шесть оригинальных новинок были отмечены золотыми медалями и дипломами конкурса:

- конфеты «Отломи» Pralineo,
- конфеты «Слимо» Stick с арахисом,
- конфеты «Мартелетто» в йогуртовой глазури,
- паста карамелизованная «Хуторок»,
- шоколад «Шоко-кроко» с молочной начинкой
- вафли «Мне без сахара» молочные.

Высокие награды продукции «АККОНД» – это прежде всего признание профессиональной работы коллектива фабрики, начиная с технологов, которые разрабатывают оригинальную рецептуру, и далее по всем этапам производства, включая продвижение сладостей на рынке, чтобы о ней узнали как можно больше потребителей.

## ВЛАДКОН

Павильон 2, зал 3, 23С26



Farmand Food Industries, ООО «CANDY GOLD», ООО «Crafers».

Компания ООО «ВЛАДКОН» много лет успешно работает с товарами FMCG, в первую очередь в категориях кондитерские изделия, кофе, снеки. Среди партнеров компании ведущие производители стран СНГ, а также дальнего зарубежья, среди них: ООО «Коммунарка», ООО «Спартак», ОАО «Слодыч»,

На выставке «Продэкспо-2025» ООО «ВЛАДКОН» презентовала новинки под собственными брендами, это конфеты «Летние Истории» со вкусом сливы и облепихи, подарочные наборы конфет Altamente, 7 новых вкусов конфет были представлены и в весовом формате. Также были презентованы топ-вкусы батончиков ChocoBreak и оригинальная линейка чипсов Spikes. На стенде был представлен и премиум кофе Field, в ассортименте бренда самые популярные и любимые россиянами вкусы кофе, как классические, в том числе в новом формате упаковки, так и ароматизированные, которые особенно востребованы у молодежи, среди них CAPPUCCINO и CAFÉ AU LAIT, ESPRESSO и LUNGO, AMERICANO, LATTE MACCHIATO классический и с карамельным вкусом.

[vladcon.ru](http://vladcon.ru), [fieldcoffee.ru](http://fieldcoffee.ru)



## ДОБРЫЕ ПЕЧЕНЬКИ

Павильон 2, зал 3, 23D26



## КНЯЗЕВ. КОНДИТЕРСКАЯ КОМПАНИЯ

Павильон 2, зал 2, 22B90



**НЕВА. КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА**

Павильон 2, зал 4, 24С65



**«Улетная» новинка от Кондитерской фабрики «Нева» покорила сердца посетителей и взяла «золото» выставки «ПРОДЭКСПО-2025»**

На 32-й международной продовольственной выставке «ПРОДЭКСПО» кондитерская фабрика «Нева» продемонстрировала новинки посетителям и в очередной раз подтвердила репутацию производителя высококачественных кондитерских изделий.

Более 69 тысяч человек из 112 стран в этом году посетили экспозицию, чтобы познакомиться с новинками рынка продуктов питания. Кондитерская фабрика «Нева» является постоянным участником выставки, презентуя легкие и нежные сладости.

В этом году стенд компании был посвящен новой коллекции сдобного печенья под торговой маркой «Выше крыши». В концепцию бренда легли идеи романтичности, чувственности и десертного изобилия, что нашло отражение в художественном оформлении стенда компании.

Всего на выставке кондитерская фабрика «Нева» презентовала 25 новинок в таких категориях, как жевательный мармелад, пастила, лимитированные новогодние и весенние сладости. Плодотворная работа над новыми формами и выразительными сочетаниями вкусов была высоко оценена не только деловыми партнерами фабрики, но и жюри дегустационного конкурса «Лучший продукт-2025». Золотыми медалями конкурса были отмечены пряное печенье с малиновой начинкой «Выше крыши» и вишневый десерт DONI ZEFIRONI.

**ПЕТЕРБУРГСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ**

Павильон 2, зал 4, 24А50



С 3 по 7 февраля кондитерская фабрика «Петербургская Коллекция» приняла участие в международной выставке продуктов питания и напитков «Продэкспо-2025». Это событие стало не просто площадкой для демонстрации продукции, но и важной точкой развития регионального и международного сотрудничества.

В рамках выставки фабрика представила свою продукцию. Интерес к кондитерским изделиям фабрики проявили как отечественные, так и зарубежные гости. Их внимание привлекло не только высокое качество кондитерских изделий «Петербургской Коллекции», но и изысканный дизайн упаковки, подчёркивающий эстетику и премиальность продукции.

Главной победой для фабрики стало получение престижной награды – золотой медали **«Продукт года – 2025» за шоколадные конфеты «Грильяж апельсиновый»**. Члены дегустационной комиссии оценивали представленные образцы по органолептическим характеристикам, таким как: вкус, цвет, аромат, консистенция. Также особое внимание комиссия уделяла оформлению, упаковке и правильности маркировки. Это признание подтверждает стремление «Петербургской Коллекции» к совершенству и укрепляет её позиции среди лидеров кондитерского искусства.

Выставка стала важным этапом на пути к новым вершинам, открыла перспективы международного партнёрства и подчеркнула высокий уровень продукции фабрики. Мы гордимся нашими достижениями и продолжаем радовать покупателей вкусами, в которых сочетаются традиции и инновации!

**РАМЕНСКИЙ КОНДИТЕРСКИЙ КОМБИНАТ** Павильон 2, зал 3, 23С10



**Хлебцы от BAKER HOUSE признаны лучшим продуктом года на «ПРОДЭКСПО-2025»**

Продукты для здорового питания – один из главных трендов продовольственного рынка России. На сегодняшний день награды, сертификаты с выставок пищевой продукции служат дополнительным ориентиром для потребителя, свидетельствуют о признании качества продукта экспертным сообществом.

С 3-7 февраля бренд BAKER HOUSE (ВН) принял участие в 32-й международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для производства «ПРОДЭКСПО-2025» где представил свои новинки и был удостоен наград.





В рамках выставки были презентованы цельнозерновые хлебцы (овсяные, ржаные, гречневые) в новой флоу-пак упаковке, которую легко можно взять с собой. Хлебцы станут отличным перекусом между основными приемами пищи, в одном хлебце всего 16 ккал. Вся линейка вкусов была удостоена дипломом 1-й степени за высокие потребительские качества, также присвоена золотая медаль от «СОЮЗЭКСПЕРТИЗЫ» ТПП РФ (SOEX). Это еще раз подтверждает ценность самого продукта для потребителя, выделяет его среди конкурентов. Скандинавские хлебцы с тыквой и пряными травами, также были удостоены дипломом 1-й степени за высокие потребительские качества.

Помимо этого, лучшим продуктом для здорового образа жизни были признаны: цельнозерновые хлебцы ВН овсяные с розмарином, скандинавские хлебцы ВН ржаные с чесноком.

Лучшим продуктом 2025 г. с присвоением серебряной медали стали: хлебные палочки «Grissini» ВН с семенами тыквы, итальянские мини-хлебцы ВН с семенами подсолнечника 110 гр., итальянские мини-хлебцы ВН с прованскими травами, итальянские мини-хлебцы ВН с томатом.

Победителем конкурса «Инновационный продукт» в номинации «Продукты для здорового образа жизни» были признаны скандинавские хлебцы ВН ржаные с чесноком, цельнозерновые хлебцы ВН овсяные с розмарином.

BAKER HOUSE всегда стремится к созданию уникального продукта, ежегодно выпускает трендовые вкусы. Продукция бренда реализуется через дистрибьюторские компании, а также крупных сетевых ритейлеров. Активно экспортируется в такие страны как Испания, Греция, Азербайджан, Германия и другие.



## САЖИНСКИЙ КОНДИТЕРСКИЙ КОМБИНАТ Павильон 2, зал 3, 23В60



Кондитерский комбинат «Сажинский» на Международной отраслевой выставке «Продэкспо-2025» снова привлёк внимание посетителей своим стендом, представил широкий ассортимент продукции и подтвердил свою репутацию производителя высококачественных кондитерских изделий. Комбинат стал обладателем кубка «За постоянство и качество».

На конкурсе, прошедшем в рамках международного форума, продукция «Сажинский» была удостоена 7 медалей. И все награды – Золотой пробы!

Победителями были признаны:

- Печенье «Шокотайм» вкус белый шоколад торговой марки БиАп
- Печенье «Шокотайм» вкус темный шоколад торговая марка БиАп

Премиальная линейка «Сажинская»:

- Печенье «Шоколадное» со сливочным маслом
- Печенье «С белым шоколадом» со сливочным маслом
- Пряники «Ржаные с медом»
- Пряники «Имбирные» на сливочном масле
- Пряники «Шоколадные» на сливочном масле



**ТОМЕР**

Павильон 2, зал 5, 25С40



Тремя золотыми медалями дегустационного конкурса который проводился в рамках международной выставки «Продэкспо-2025», была отмечена продукция ассортиментного портфеля компании «ТОМЕР». Это достижение подчеркивает высокое качество и инновационный подход компании к производству высококачественных кондитерских изделий.

В ассортиментном портфеле компании «Томер» представлены уникальные продукты, которые завоевали признание как у профессионалов, так и у потребителей.

Обладателями Золотых медалей конкурса в этом году стали:

- **Шоколад на растительном молоке с дроблёным фундуком** — этот продукт стал настоящим открытием для любителей шоколада. Его вкус настолько близок к традиционному молочному шоколаду, что даже знатоки не могут отличить его от оригинала.
- **Конфеты TOMER из молочного шоколада с кремовой начинкой «Лайм»** — эти сладости не содержат сахара и пальмового масла, но при этом обладают насыщенным вкусом, который оставляет сладкое послевкусие. Сладкоежки, попробовавшие эти конфеты, зачастую не подозревают о том, что они полностью лишены сахара.
- **Шоколад с малиной без добавления сахара** — этот продукт наполнен кусочками сушеной лесной малины, которые не только придают ему яркий вкус, но и обогащают витаминами. Каждый кусочек шоколада дарит заряд бодрости и радости.

В дни выставки «Продэкспо-2025» компания «Томер» провела мастер-классы и дегустации, которые привлекли внимание как давних клиентов, так и новых покупателей. Участники имели возможность не только попробовать продукцию, но и узнать о процессе ее создания. Участие в выставке «Продэкспо-2025» стало важным шагом для компании «Томер» в укреплении позиций на рынке и расширении клиентской базы. Признание профессионалов и интерес партнеров стали для компании источником вдохновения для дальнейшего развития и создания новых уникальных продуктов.

**ЭФКО**

**Павильон 1, 1F30**



На традиционном награждении «Продэкспо» продукция масложирового дивизиона «ЭФКО» снова забрала золотые медали – в этом году сразу три.

В номинации «Лучший продукт года – 2025» победил **кондитерский жир «Экомикс 4003-30»** от ГК «ЭФКО». Он используется для производства начинок конфет в глазури – раскрывает вкус какао и молочных ингредиентов, а также обладает барьерными свойствами. Механизм действия барьерных жиров «Экомикс» заключается в образовании устойчивой кристаллической решетки, которая прочно удерживает в своей структуре легкоплавкие жиры, например, ореховые масла. Миграция жира из начинки на поверхность конфеты значительно снижается.

В номинации «Инновации в технологии» экспертный совет отметил **эквивалент масла какао «Эквилад 0401-34»**. Он не только максимально приближен к маслу какао, но и превосходит его по некоторым параметрам. Например, имеет более высокую скорость кристаллизации, позволяет продлить срок годности и сохранить привлекательный вид изделий.



«Иновацией в технологии и составе продукта» признана **комплексная пищевая добавка эмульгатор «Экомулс DMG60»**. Он предназначен для производства спредов средней и низкой жирности, а также замороженных десертов, позволяет стабилизировать эмульсию и сохранить консистенцию продукта.

«Компания «ЭФКО» не первый год участвует в выставке «ПРОДЭКСПО», – отметил **Алексей Дикарев, директор по пищевым ингредиентам масложирового дивизиона**. – Это прекрасная площадка, где мы встречаемся со своими давними

партнерами и находим новых, презентуем новинки, смотрим, чем «дышат» наши конкуренты, какие тенденции на рынке и какие продукты будут востребованы в будущем. Высокая оценка нашей продукции вдохновляет на новые масштабные проекты».



## ХЛЕБНЫЙ СПАС

Павильон 2, зал 4, 24С85



КФ «Хлебный Спас» приняла участие в Международной выставке продуктов питания «Продэкспо-2025»

С 03 по 07 февраля 2025 года в Москве в ЦВК «Экспоцентр» с успехом прошла 32-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2025».



На выставке Кондитерская фабрика «Хлебный Спас» успешно представила мучные изделия на сахаре, продукцию для здорового питания, а также новинки в линейках ТМ «Хлебный Спас» и «Magic Grain». Кондитерская продукция актуальна вне времени и вызывает активный интерес как к новинкам, так и к традиционным продуктам.

В ходе встреч были проведены переговоры и намечены дальнейшие действия по сотрудничеству с потенциальными партнерами

«Хлебный Спас» не останавливается на достигнутых результатах и ставит перед собой новые цели и задачи, следуя современным тенденциям на рынке.

